

MERCURE HEC des Entrepreneurs

Since 1999

Dossier de Partenariat

Mars 2014



Pourquoi devenir partenaire des MERCURE HEC



- **Associer sa marque et son entreprise**
 - **aux valeurs de la « création d'entreprise » : innovation, dynamisme, ambition, solidarité...**
 - **et au prestige et à la qualité du label « HEC ».**
- **Renforcer son positionnement et son influence,**
 - **auprès des acteurs et des institutions liés à l'entrepreneuriat,**
 - **auprès de ses salariés,**

Et ainsi proposer l'image d'une entreprise ayant un leadership.
- **Créer un lien concret et direct avec la communauté des entrepreneurs.**

L'offre des MERCURE HEC à ses partenaires



SUR LES MERCURE HEC « classiques » (réservés aux HEC).

- **Accès au fichier de l'Académie des MERCURE (les anciens lauréats et nominés-environ 150 contacts a ce jour);**
- **Visibilité dans les différents articles sur les MERCURE HEC dans la revue H&C;**
- **Participation au Jury n°2 (sélection finale des lauréats parmi les 12 nominés);**
- **Organisation d'une animation spécifique autour des lauréats (conférence, ...);**
- **Participation à la dotation des lauréats.**

SUR LE MERCURE HEC BOOSTER (réservés aux non-HEC).

- **Visibilité dans les différents articles consacrés à la manifestation dans la revue H&C;**
- **Participation au Jury n°1 de sélection des 5 candidats coachés;**
- **Participation au pool de coachs;**
- **Participation au Jury final pour l'attribution du Trophée;**
- **Organisation d'une animation spécifique avec les 5 candidats « coachés »;**
- **Participation à la dotation du lauréat.**

L'offre des MERCURE HEC à ses partenaires (suite)



SUR LA CEREMONIE DE REMISE DES TROPHEE.

- **Visibilité « terrain » sur le lieu de la manifestation (PLV, affichage,...);**
- **Visibilité sur les supports écrits (invitations, programmes,...);**
- **Mise à disposition d'invitations à la soirée (dans la limite d'une dizaine), éventuellement avec un accueil spécifique;**
- **Prise de parole pendant la soirée (remise des Trophées, table ronde, questions, ...);**

OPERATIONS SPECIALES.

- **Organisation d'une animation spécifique en marge de la soirée (corner, présentation,...);**
- **Coproduction d'un film de promotion des MERCURE HEC (diffusé pendant la soirée de remise des Trophée et sur différents supports);**
- **Sponsoring de MERCURE TV : un programme audiovisuel hebdomadaire (50 X 5/10 mn) de mise en valeur des entrepreneurs HEC diffusé tout au long de l'année, sur le site de l'Association et sur différentes WebTV.**

Packages Partenaires



Différentes formules :

- **PACK CLASSIQUE** : Partenaire MERCURE HEC «classique» + CEREMONIE;
- **PACK MANAGEMENT** : Partenaire MERCURE HEC MANAGEMENT + CEREMONIE;
- **PACK GLOBAL** : Partenaire MERCURE HEC «classique» + MANAGEMENT + CEREMONIE;
- **PACK OP ANIMATION *** : Organisation ANIMATION CEREMONIE + partenaire CEREMONIE;
- **PACK OP FILM *** : Partenaire FILM + CEREMONIE
- **PACK OP MERCURE TV *** : Sponsoring MERCURE TV (50 semaines).

* Cumul possible Pack MERCURE HEC (« classique », Management ou Global) et Pack Opérations spéciales.

Tarifs 2010 des différents packages



Ces tarifs représentent l'engagement financier minimum du partenaire pour chaque dispositif. Il peut être complété par un engagement « en nature » pour une contre-partie supplémentaire à définir lors de l'accord.

Pack CLASSIQUE 10 000 € HT

Pack MANAGEMENT

Engagement sur 2010 **12 000 € HT**

Engagement sur 2010 ET 2011 **18 000 € HT**

Pack GLOBAL

Engagement sur 2010 **15 000 € HT**

Engagement sur 2010 ET 2011 **25 000 € HT**

Pack « OP » ANIMATION CEREMONIE 3 000 € HT

Pack « OP » FILM 6 000 € HT

Pack « OP » MERCURE TV ** 25 000 € HT (pour 50 semaines)

**** Plusieurs sponsors peuvent se partager le financement du pack MERCURE TV**

Contacts



HEC ALUMNI - Direction Réseau & Manifestations

Olga JOHNSON - 01 53 77 23 35 - olga.johnson@hecalumni.fr

9, avenue Franklin Roosevelt 75008 Paris

www.hecalumni.fr

MERCURE HEC - Co Présidents

Jean-Christophe MYON - 06 89 21 54 08 - jcmyon@orange.fr

Hélène WINTENBERGER - 06 08 48 24 31 - hwin@club-internet.fr

www.mercurehec.com